

Condizioni generali di servizio

Disposizioni applicabili a partire dal 01/09/2019

Preambolo:

Il sito *www.kang.it* (di seguito «la piattaforma» o «il sito») è di proprietà della società Kang, società per azioni semplificata con capitale di 138 896 €, iscritta al Registro di Commercio e delle Società di Parigi con il numero 429 423 288, e con sede sociale al 45 rue du Cardinal Lemoine 75005, Parigi.

Direttore della pubblicazione: Monsieur Nicolas Grumbach

Le presenti condizioni generali d'uso e di servizio sono applicabili ad ogni uso della piattaforma e a tutti gli ordini di prestazione effettuati dall'utilizzatore della piattaforma.

1. Definizioni

- **Conto Master:** conto creato tramite iscrizione da un Fornitore e il cui profilo è stato integrato sulla piattaforma KANG a seguito dell'iscrizione.
- **Conto Utente:** conto creato tramite iscrizione da un internauta il cui profilo è stato integrato sulla piattaforma KANG a seguito dell'iscrizione.
- **Condizioni Generali d'Uso o CGU:** le presenti condizioni contrattuali messe a disposizione sulla Homepage della piattaforma per qualsiasi Utente al fine di permettergli di comprenderne l'utilizzo.
- **Djob:** prestazione artistica digitale effettuata da un Master su richiesta ed indicazioni di un Utilizzatore.
- **Credenziali:** l'indirizzo e-mail e la password scelti dall'Utente o dal Fornitore.
- **Prestatore, Fornitore, Master:** ogni persona fisica o giuridica che, a titolo non professionale o professionale, propone secondo le condizioni definite dallo stesso la propria prestazione mediante la piattaforma Kang e che abbia accettato le condizioni generali e particolari applicabili al Fornitore.
- **Carrello:** raggruppa gli ordini dell'Utilizzatore e mostra i Djobs selezionati, la quantità e la tariffa da pagare per procedere con l'ordine.
- **Parti:** le parti interessate, ovvero la Società Kang e l'Utilizzatore.
- **Piattaforma KANG:** piattaforma tecnica che mette in contatto gli Utilizzatori e i Fornitori, amministrata dalla società KANG.
- **Prestazione:** esecuzione dei servizi effettuata dal Fornitore o Master a favore dell'Utilizzatore.
- **Ricariche Kang:** acquistate sul sito in tagli da 10€, 25€, 30€, 50€, 75€, 100€, possono essere utilizzate dall'Utente per il pagamento di un consulto telefonico e chat con addebito al minuto in base alla tariffa del master oppure per il pagamento di un ordine per un Djob.
- **Servizio:** Acquisto da parte dell'Utilizzatore di prestazioni proposte dai master di Kang o di consulti telefonici e chat tra l'utilizzatore e il master.

- **Servizio clienti:** servizio di assistenza dedicato agli utilizzatori e ai fornitori, disponibile via e-mail all'indirizzo seguente: contatto@Kang.it via posta all'indirizzo KANG: Rue Du Cardinal Lemoine n. 45 - 75005 PARIGI.
- **Utente:** chiunque acceda o navighi sulla piattaforma, che si tratti di un master o di un semplice internauta (presenza passiva).
- **Utilizzatore:** ogni persona fisica o giuridica che beneficia delle prestazioni fornite dalla piattaforma e che abbia accettato le condizioni generali e le condizioni particolari applicabili all'Utilizzatore (presenza attiva).
- **Territorio:** Italia, Svizzera e Germani
- **Prime:** abbonamento che l'utizzatore può sottoscrivere per beneficiare di funzionalità aggiuntive sul sito

2. Oggetto

Le presenti condizioni Generali di Servizio disciplinano la vendita delle prestazioni da parte di Kang tramite la piattaforma.

L'Utente é opportunamente informato e riconosce che la piattaforma si rivolge ai Consumatori e ai Professionisti e che le presenti Condizioni Generali disciplinano unicamente la vendita delle prestazioni da parte di Kang tramite la piattaforma.

Se sei un professionista, le condizioni contrattuali che disciplinano il vostro rapporto con Kang sono disponibili all'indirizzo seguente : <https://masters.kang.it/condizioni-d-uso.html>

3. Accettazione delle condizioni generali

Le presenti condizioni generali di servizio definiscono il quadro generale applicabile agli utenti e ai fornitori, fatte salve le condizioni particolari applicabili al fornitore e all'utente

L'uso dei siti www.kang.it e masters.kang.it è soggetto alle presenti condizioni generali.

Con la sottoscrizione dell'offerta presentata sul sito www.Kang.it l'utente ed il Fornitore dichiarano di accettare l'insieme delle condizioni generali di servizio, senza alcuna riserva.

Di conseguenza, la firma e/o convalida delle schermate di registrazione in linea comportano l'accettazione da parte dell'utente e del fornitore delle presenti condizioni generali e di quelle particolari.

Ogni connessione al servizio è subordinata al rispetto delle presenti condizioni generali e particolari, entrambi scaricabili dall'Utente e dal Fornitore dal sito www.Kang.it

KANG si riserva il diritto di cedere e/o trasferire a una società di sua scelta, la totalità o una parte dei diritti e degli obblighi scaturenti dal presente rapporto tra Fornitori/utenti e KANG.

4. Ordine di una prestazione

4.1 Iscrizione e connessione dal conto utente

Per effettuare l'ordine di una prestazione, l'Utente dovrà disporre di un Conto e dovrà accedervi con le sue credenziali.

L'Utente dovrà pertanto aver effettuato in precedenza l'iscrizione gratuita sulla piattaforma, conformemente alle disposizioni dell'art. 5 delle Condizioni Generali d'Uso disponibili cliccando sul link seguente:

<https://www.kang.it/condizioni-d-uso.html>

L'Utente riempirà tutti i campi obbligatori del formulario e si impegnerà a fornire a Kang tutte le informazioni esatte, complete e aggiornate al fine di permetterle di convalidare la creazione del suo conto personale.

4.2 Descrizione del Servizio

KANG consiste in un portale che offre agli Utenti e ai Fornitori, denominati *Masters*, il diritto di utilizzare la Piattaforma al fine di realizzare lo scambio delle prestazioni tra Utente e Fornitore.

Le Prestazioni messe a disposizione dai Master tramite la piattaforma KANG sono di due tipologie:

- consultazioni telefoniche e chat con tariffa al minuto
- Djobs (prestazioni digitali ordinate e consegnate tramite la piattaforma)

L'Utilizzatore può contattare i Master che effettuano le prestazioni scelte dallo stesso sul sito.

L'Utilizzatore accetta con la presente di effettuare l'intera prestazione tramite la piattaforma Kang la quale acquista la suddetta prestazione al Master e la rivende all'Utilizzatore.

4.3 Caratteristiche della prestazione

L'Utilizzatore ha la possibilità di acquistare sulla piattaforma le seguenti prestazioni:

consulti telefonici e chat e via chat:

- **Cartomanzia**

L'Utilizzatore puo', tramite la piattaforma, lanciare un consulto telefonico e chat o una chat della rubrica cartomanzia con il Master di sua scelta.

Cliccando sulla rubrica « *Cartomanzia* », l'Utilizzatore ha la possibilità di consultare l'insieme delle prestazioni di cartomanzia proposte dai Master o di scegliere tra le sottocategorie seguenti: Veggenza, Tarocchi, Numerologia, Oroscopo, Tema Astrale e Cartomanzia.

Cliccando sul master di sua scelta, l'Utilizzatore prende visione della tariffa della chiamata, della descrizione del Master, del numero di consulti da lui effettuato, della sua valutazione media e dei commenti dei clienti.

- **Coaching**

L'Utilizzatore puo', tramite la piattaforma, lanciare un consulto telefonico e chat o una chat della rubrica coaching con il Master di sua scelta.

Cliccando sulla rubrica « *Coaching* », l'Utilizzatore ha la possibilità di consultare l'insieme delle prestazioni di cartomanzia proposte dai Master o di scegliere tra le sottocategorie seguenti: Coach personale, Benessere e Diete, Psicologia, Insegnamento e Moda.

Cliccando sul master di sua scelta, l'Utilizzatore prende visione della tariffa della chiamata, della descrizione del Master, del numero di consulti da lui effettuato, della sua valutazione media e dei commenti dei clienti.

- **Legale**

L'Utilizzatore puo', tramite la piattaforma, lanciare un consulto telefonico e chat o una chat della rubrica legale con il Master di sua scelta.

Cliccando sulla rubrica « *Legale* », l'Utilizzatore ha la possibilità di consultare l'insieme delle prestazioni di cartomanzia proposte dai Master o di scegliere tra le sottocategorie seguenti: Diritto Civile, Diritto del Lavoro, Credito e Assicurazioni, Diritto Immobiliare, Finanza e Fisco.

Cliccando sul master di sua scelta, l'Utilizzatore prende visione della tariffa della chiamata, della descrizione del Master, del numero di consulti da lui effettuato, della sua valutazione media e dei commenti dei clienti.

Djobs

- **Traduzioni**

L'Utilizzatore, tramite la piattaforma, puo' effettuare l'ordine di una traduzione al master di sua scelta.

Cliccando sulla rubrica « *Traduzione* », l'Utilizzatore dovrà selezionare la lingua scelta. In seguito, cliccando su una delle schede di presentazione proposte, l'Utilizzatore potrà prendere visione delle opzioni disponibili

per questo Djob e delle tariffe proposte.

- **Video Animazione**

L'Utilizzatore, tramite la piattaforma, può effettuare l'ordine di una Video Animazione al master di sua scelta.

Cliccando sulla rubrica « *Video Animazione* », l'Utilizzatore potrà consultare l'insieme delle prestazioni offerte dai Master oppure scegliere tra le categorie seguenti: Presentazione / Demo, Montaggio Video, Animazione, Promo e Pubblicità.

- **Audio e Doppiaggio**

L'Utilizzatore, tramite la piattaforma, può effettuare l'ordine di una prestazione di Audio e Doppiaggio al master di sua scelta. Cliccando sulla rubrica « *Audio e Doppiaggio* », l'Utilizzatore potrà consultare l'insieme delle prestazioni offerte dai Master oppure scegliere tra le categorie seguenti: Montaggio Suoni, Doppiaggio, Suoni, Effetti Sonori e Canzoni.

- **Webmarketing**

L'Utilizzatore, tramite la piattaforma, può effettuare l'ordine di una prestazione di Webmarketing al master di sua scelta. Cliccando sulla rubrica « *Webmarketing* », l'Utilizzatore potrà consultare l'insieme delle prestazioni offerte dai Master oppure scegliere tra le categorie seguenti: SEO / Referenziamento, Traffico / Analytics, E-Reputazione, Ergonomia UI / UX, Pubblicità, Social Media e Redazione Contenuto e PR.

- **Sito Internet**

L'Utilizzatore, tramite la piattaforma, può effettuare l'ordine di un Sito Internet al master di sua scelta. Cliccando sulla rubrica « *Sito Internet* », l'Utilizzatore potrà consultare l'insieme delle prestazioni offerte dai Master oppure scegliere tra le categorie seguenti: Sito One page / Vetrina, Sito E-Commerce, Landing Page e Sviluppo.

- **Grafica**

L'Utilizzatore, tramite la piattaforma, può effettuare l'ordine di una prestazione di grafica al master di sua scelta. Cliccando sulla rubrica « *Grafica* », l'Utilizzatore potrà consultare l'insieme delle prestazioni offerte dai Master oppure scegliere tra le categorie seguenti: Loghi, Biglietti da visita / Copertine / Flyers, Foto e Montaggi, Presentazioni Powerpoint, Infografica, Disegni / Ritratti, Partecipazioni / Inviti e CV.

Articolo 4.3 bis Caratteristiche delle Prestazioni sotto forma di abbonamento

Abbonamento "Prime"

L'utente può sottoscrivere un abbonamento al programma Kang Prime attraverso la pagina kang.it/kangprime.

L'abbonamento conferisce all'utente una serie di vantaggi, validi per la sola categoria 'Cartomanzia' del sito kang.it e per i soli consulti telefonici e chat.

L'abbonamento è rinnovabile automaticamente l'ultimo giorno del mese in corso per il mese successivo.

Vedi 4.5 bis Fatturazione Prime per le modalità di pagamento e rinnovo dell'abbonamento

Il programma comprende 5 vantaggi mensili durante la validità dell'abbonamento.

Vantaggi accessibili al 1° di acquisto e fino a 30 giorni dall'acquisto:

- 2 Fast Pass: se un Master è già occupato in un consulto, l'utente può mettersi in coda per essere richiamato alla fine del consulto del Master.

Ciascun abbonamento Kang Prime dispone di due Fast Pass iniziali.

L'utente Prime può decidere di acquistare all'unità dei Fast Pass supplementari al costo unitario di 5,99€ con carta di credito/prepagata o credito Kang, nel limite di 10 unità al mese (solare).

Il fast pass non è utilizzabile da più clienti se già un utente ha prenotato il consulto, né se il Master è offline.

- 1 Consulto Telefonico Gratuito: una volta mese, l'utente potrà effettuare un consulto telefonico gratuito con una selezione di nuovi Master.

- 1 Consulto Telefonico Gratuito: una volta al mese, l'utente può beneficiare di un consulto telefonico 100% gratuito dalla durata di 10 minuti con qualsiasi master mai consultato.

- 1 Consulto Chat Gratuito: una volta al mese, l'utente può beneficiare di un consulto chat 100% gratuito dalla durata di 10 minuti con qualsiasi master mai consultato.

- Commenti più visibili: i commenti dell'utente saranno messi in risalto sulla pagina del Master con il logo Prime indicato di fianco al nickname dell'utente.

L'utente può consultare i suoi vantaggi, lo statuto (disponibile, utilizzato, in corso) sulla pagina [/kangprime](http://kang.it/kangprime)

Il cliente rinuncia ai vantaggi non utilizzati nell'arco del mese di validità del suo abbonamento.

I vantaggi Prime non sono riconducibili a un periodo successivo ad eccezione dei Fast Pass supplementari acquistati all'unità

L'utente può disabbonarsi in qualsiasi momento e senza preavviso nell'arco del mese

Il prezzo dell'abbonamento del mese in corso sarà preso in considerazione che l'utente abbia beneficiato o meno dei vantaggi di Kang Prime.

Se l'utente si disabbona prima della fine del mese, tutti i vantaggi del mese in corso resteranno comunque a sua disposizione fino alla fine del mese di sottoscrizione

Ciascun utente può disporre di un solo Kang Prime su un solo account Kang

4.4. Procedura ordine – Djobs

Gli ordini delle prestazioni sono effettuati direttamente sulla piattaforma. Per effettuare un ordine, l'Utilizzatore deve seguire le tappe descritte di seguito (NOTA: in base alla pagina di avvio della procedura, le tappe potrebbero essere diverse).

Cliccando su una delle schede di presentazione proposte, l'Utilizzatore potrà prendere visione delle opzioni disponibili per il Djob, delle tariffe proposte e della scadenza della consegna dell'opera. Se necessario, l'Utilizzatore avrà la possibilità di selezionare una consegna espressa.

L'Utilizzatore potrà prendere visione delle modalità di svolgimento dell'ordine, della descrizione del Master, della sua localizzazione, del numero di prestazioni realizzate, della sua valutazione media e dei commenti dei clienti.

4.4.1 Selezione delle prestazioni e opzioni di acquisto

L'Utilizzatore dovrà selezionare la/le prestazione/i di sua scelta cliccando sulla stessa e scegliendone le caratteristiche e la quantità desiderate. Quando la prestazione è selezionata, si sposta nel carrello dell'Utilizzatore.

4.4.2 Ordini

Quando le prestazioni selezionate si spostano nel carrello, l'Utilizzatore deve assicurarsi che il contenuto dell'ordine sia corretto.

Se l'Utilizzatore non l'ha ancora fatto, sarà invitato successivamente ad accedere con le credenziali o a iscriversi.

Non appena l'Utilizzatore si sarà identificato e avrà convalidato il contenuto del carrello, verrà visualizzato un formulario online precompilato come riepilogo del contenuto della prestazione acquistata, della quantità, del prezzo, delle tasse applicabili.

L'Utilizzatore è invitato a verificare il contenuto dell'ordine prima di procedere al pagamento che effettuerà seguendo le istruzioni sulla piattaforma.

Per i djobs per cui sono disponibili varie opzioni, queste ultime appariranno quando verranno selezionate le opzioni corrette.

Gli ordini effettuati devono comprendere tutte le informazioni necessarie al loro trattamento.

4.4.3 Conferma di ricezione

Quando tutte le tappe descritte qui sopra sono state completate, sulla piattaforma apparirà una pagina per confermare la ricezione dell'ordine.

Una copia della conferma di ricezione sarà inviata automaticamente all'Utilizzatore tramite posta elettronica, a condizione che l'indirizzo email comunicato durante l'iscrizione sia corretto. La conferma dell'ordine non sarà inviata tramite posta o fax.

4.4.4 Fatturazione

Durante la procedura per effettuare l'ordine, l'Utilizzatore dovrà inserire le informazioni necessarie alla fatturazione (il segno « * » indicherà i campi obbligatori che dovranno essere riempiti affinché l'ordine possa essere trattato).

L'Utilizzatore deve inoltre precisare il metodo di pagamento scelto.

Né l'ordine che l'Utilizzatore effettua online né la conferma di ricezione dell'ordine che Kang invia all'Utilizzatore costituiscono una fattura.

Qualunque siano le modalità dell'ordine o del pagamento utilizzate, l'Utilizzatore riceverà l'originale della fattura tramite email.

La data dell'ordine corrisponde a quella in cui Kang accusa la ricezione online dell'ordine. Tutte le scadenze indicate sulla piattaforma cominciano a partire da questa data.

4.4.5 Prezzo

Per ogni prestazione, l'Utilizzatore troverà sulla piattaforma il costo in euro comprensivo di IVA e le spese di spedizione applicabili (basate in particolare sulla scadenza selezionata).

Il costo include l'imposta sul valore aggiunto (IVA) al tasso in vigore in Francia alla data dell'ordine. Qualsiasi modifica del tasso applicabile può influire sul costo delle prestazioni a partire dalla data dell'entrata in vigore del nuovo tasso.

Il tasso dell'IVA è riportato in percentuale del valore della prestazione venduta.

Le tariffe dei Master sulla piattaforma possono essere modificati. Di conseguenza, le tariffe indicate sulla piattaforma possono cambiare. Possono inoltre variare in caso di offerte o vendite speciali.

Le tariffe indicate sono valide, tranne in caso di errore palese. La tariffa applicabile è quella indicata sulla piattaforma alla data in cui l'ordine è stato effettuato dall'Utilizzatore.

4.4.6 Disponibilità della prestazione

KANG si impegna tramite il master a fornire la prestazione selezionata alla data e all'ora scelte dall'Utilizzatore.

La mancata disponibilità di una prestazione é indicata sulla scheda di presentazione della prestazione stessa. Gli utilizzatori possono essere informati da Kang quando la prestazione sarà disponibile.

A ogni modo, se la mancata disponibilità non é stata indicata al momento dell'ordine, Kang si impegna a informare senza indugio l'Utilizzatore se la prestazione non é disponibile.

Nel caso in cui una prestazione non sia disponibile, Kang puo', e se le parti acconsentono, proporre una prestazione alternativa che equivalga alla precedente in qualità e costo, che dovrà essere accettata dall'Utilizzatore.

Se l'Utilizzatore decide di annullare l'ordine di una prestazione non disponibile, sarà rimborsato della somma versata per le prestazioni non disponibile entro e non oltre i 30 giorni dall'effettivo pagamento.

4.5 Procedura ordine – Consulti

L'utente ha accesso ai profili Master indicanti la tariffa al minuto per il consulto.

Per poter effettuare un consulto telefonico e chat o chat il cliente deve cliccare sul pulsante "chiamo" o "chat" per essere messo in relazione diretta con il Master di sua scelta a condizione di disporre di un credito sufficiente sull'account.

L'utente può procedere all'acquisto del credito tramite ricarica Kang prima di effettuare la richiesta di consulto.

L'Utente, in funzione della ricarica Kang acquistata, vedrà la somma acquistata accreditarsi sul suo conto.

I normali importi delle ricariche sono da 25€, 50€, 75€ e 100€

La società Kang si riserva inoltre la possibilità di proporre al cliente ricariche di importo diverso e in particolar modo una ricarica da un taglio minimo di 10 euro per il primo acquisto sul sito.

Per ogni consulenza telefonica effettuata da cellulare sarà applicato un sovrapprezzo di 10 centesimi di euro per minuto.

Un costo di servizio di 1,25€ è applicato per ogni consulto telefonico a pagamento superiore a due minuti.

Il totale disponibile del credito sul proprio conto Kang (al netto del costo di servizio e del sovrapprezzo per trasferimento su cellulare) determinerà il numero complessivo di minuti a disposizione dell'Utilizzatore per consultare il master sulla base della tariffa esposta sulla pagina del Master stesso e visibile dal cliente prima

della conferma di richiesta del consulto.

La società KANG si riserva la facoltà di proporre all'Utente un pagamento tramite carta di credito in «pay-per-use» (al minuto) del valore esatto della consulenza e con un limite massimo di 99 euro.

A garanzia del pagamento del valore esatto della consulenza la somma massima di 99 euro potrà essere oggetto di una pre-autorizzazione sulla carta di credito del cliente.

Alla fine del consulto, soltanto l'importo esatto del consulto verrà addebitato e l'importo dell'eventuale pre-autorizzazione stornato.

I tempi di sblocco della somma di 99 euro dipenderanno esclusivamente dal circuito della carta di credito del cliente una volta addebitato il valore esatto della prestazione.

Tutti i clienti beneficiano di una tariffa promozionale di 0.99 euro/minuto sul bonus di benvenuto per il primo consulto gratuito telefonico e sul credito della loro prima ricarica o per il primo consulto a pagamento effettuato in pay-per-use in assenza di acquisto preventivo del credito tramite ricarica.

La società KANG declina ogni responsabilità sul prezzo della prestazione (transazione) che viene stabilita esclusivamente dal Fornitore.

L'acquisto della prestazione di servizi del fornitore costituisce un atto concluso fra le sole parti, Fornitore e Utilizzatore, rispetto al quale Kang è soggetto terzo.

La transazione tra Fornitore ed Utilizzatore si intende conclusa e perfezionata nel momento in cui il Fornitore e l'Utilizzatore stabiliscono un contatto tramite la piattaforma e il Fornitore accetta la richiesta di Prestazione avanzata dall'Utilizzatore.

L'Utilizzatore riconosce, infatti, che il Fornitore non ha l'obbligo di accettare la totalità delle richieste di contatto e che pertanto la conclusione della transazione, con conseguente obbligo per l'Utilizzatore al pagamento del costo, è subordinata all'accettazione da parte del Fornitore della domanda di Prestazione avanzata dall'Utente

Il credito Kang ha una validità di 6 mesi a partire dalla data di acquisto, decorso il quale, e salvo preavviso tramite email di almeno 30 giorni, Kang riterrà l'Utilizzatore rinunciatario della somma inutilizzata della quale l'Utilizzatore non sarà dunque rimborsato. Inoltre, ove l'Utilizzatore non risulti essersi mai connesso negli ultimi 6 mesi, l'iscrizione potrà essere annullata e il conto chiuso.

Articolo 4.5 bis Fatturazione Kang Prime

Nel caso dell'abbonamento Prime, l'utilizzatore sarà addebitato tacitamente tutti gli ultimi giorni del mese dell'importo di 14,99€ per il rinnovo dei suoi vantaggi Prime per il mese successivo.

La data del prossimo addebito è accessibile in qualsiasi momento sulla pagina kang.it/kangprime.

L'addebito sarà fatto automaticamente e l'utilizzatore potrà in qualsiasi momento disabbonarsi da Prime direttamente sulla pagina kang.it/kangprime o contattando il Servizio Clienti via email contatto@kang.it o telefono 06 94 80 66 06.

Le richieste di disabbonamento fatte tramite il Servizio Clienti saranno prese in considerazione nei soli giorni lavorativi e nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 16

L'ultima carta di credito/prepagata utilizzata dall'utilizzatore sarà utilizzata per il pagamento.

Se il pagamento non va a buon fine, l'abbonamento e i relativi vantaggi saranno sospesi.

5. Recensioni online

L'Utilizzatore ha la possibilità di lasciare un commento sulle prestazioni effettuate tramite la piattaforma.

Nel quadro della raccolta di commenti realizzata dai Consumatori sulla piattaforma, con la presente Kang si impegna a fornire agli Utilizzatori un'informazione equa, chiara e trasparente sulle modalità di pubblicazione e trattamento dei commenti online. A tal proposito, Kang si impegna in particolare a pubblicare la data del commento ed eventuali aggiornamenti.

Si precisa inoltre che Kang non esercita alcun controllo preventivo sui commenti.

In caso di controllo esercitato sui commenti, Kang si impegna affinché il trattamento dei dati a carattere personale utilizzati in questo contesto siano conformi alla modifica dell' art. 78-17 della legge francese Informatica e Libertà del 6 Gennaio 1978 e al GDPR.

Il termine massimo di pubblicazione di un commento é di 30 giorni a partire dalla data della prestazione.

Solo gli Utilizzatori che hanno richiesto una prestazione potranno pubblicare un commento riferito alla prestazione stessa.

Ogni consulto superiore a tre minuti o ogni Djob realizzato dà diritto ad un commento.

Il commento deve essere pubblicato entro un mese dalla data del consulto o dalla consegna del Djob.

Il commento ha la funzione di recensione e deve riguardare la qualità della prestazione ricevuta per aiutare gli altri utenti della piattaforma nella scelta del loro Master.

Tutti i commenti che non danno un giudizio sulla prestazione, che contengono domande dirette o richieste di consulto, che contengono contatti privati o riferimenti a fatti o a terze persone identificabili o con un linguaggio grossolano sono rimossi dal sito.

L'Utilizzatore che desidera contattare Kang in merito a un commento può scrivere all'indirizzo di posta elettronica seguente : contatto@kang.it

In caso di segnalazione pertinente, Kang, si impegna all'eliminazione di un commento nel caso in cui:

- Non rispetti le presenti Condizioni Generali d'Uso
- Contenga elementi ingiuriosi, diffamatori, razzista o illeciti.

L'Utilizzatore, segnalato a più riprese, per commenti non appropriati potrà vedersi chiuso il proprio account Kang.

6. Periodo di recesso

L'Utilizzatore ha la facoltà di esercitare il suo diritto di recesso mediante invio di dichiarazione esplicita al servizio clienti, disponibile all'indirizzo web: contatto@kang.it, entro il termine di 14 giorni a decorrere dalla conclusione del contratto.

Qualora l'ultimo giorno del termine suindicato cada di sabato, domenica o in giorno festivo, la scadenza è differita al primo giorno libero lavorativo.

Entro 14 giorni da quando Kang viene informata per iscritto della decisione dell'Utilizzatore di recedere, Kang provvederà al rimborso mediante bonifico dei pagamenti ricevuti, nonché all'annullamento della sottoscrizione dell'Utilizzatore.

Conformemente alle disposizioni di legge il diritto di recesso viene meno e si intende espressamente rinunciato se l'Utilizzatore, nell'intervallo di tempo per l'esercizio del recesso, si è connesso e ha utilizzato il Servizio.

La politica di recesso è consultabile nell'Annesso 1 della presente.

7. Pagamento

7.1. Metodi di pagamento

L'Utilizzatore ha la possibilità di pagare le prestazioni sulla piattaforma attraverso i metodi di pagamento seguenti:

1. a) Carta di credito: L'Utilizzatore deve essere titolare di una carta di credito o prepagata emessa da un istituto di credito e utilizzabile presso i commercianti e i fornitori di servizi affiliati alla rete

2. b) Paypal: le Condizioni Generali sono accessibili cliccando sul link seguente:
https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=it_IT L'Utilizzatore deve disporre di un conto Paypal e di un credito sufficiente al pagamento della prestazione ordinata
3. c) OnShop: buoni d'acquisto acquistabili presso i tabaccai che dispongono della rete lottomatica
<https://www.on-shop.it/>
4. d) PaySafeCard: buoni d'acquisto acquistabili presso i tabaccai che dispongono della rete lottomatica e utilizzabili previa registrazione al sito <https://www.paysafecard.com/it-it/>

7.2. Data del pagamento

In caso di pagamento effettuato unicamente tramite carta di credito, l'addebito avverrà direttamente dal conto dell'Utilizzatore non appena effettuerà l'ordine della prestazione sulla piattaforma.

In caso di consegna parziale dei Djobs, il costo totale verrà addebitato dal conto dell'Utilizzatore a decorrere dall'invio della prima parte del Djob.

Se l'Utilizzatore decide di annullare l'ordine di prestazioni non disponibili, il rimborso sarà effettuato in conformità con l'art. 4.4.7 della presente.

7.3. Rifiuto del pagamento

Se la banca rifiuta di effettuare l'operazione di addebito su una carta o su un altro metodo di pagamento, l'Utilizzatore dovrà contattare il Servizio Reclami di Kang al fine di effettuare il pagamento dell'ordine tramite qualsiasi altro metodo di pagamento valido e accettato dal sistema.

Nel caso in cui, per qualsiasi ragione (opposizione, rifiuto, ecc.), la trasmissione della somma dovuta dall'Utilizzatore risulti impossibile, l'ordine sarà annullato e la vendita sarà automaticamente rescissa.

8. Consegna

Qualsiasi Djob ordinato sulla piattaforma dall'Utilizzatore sarà consegnato in versione digitale, nel formato scelto inizialmente dall'Utilizzatore e nel termine previsto o in quello selezionato dall'Utilizzatore.

9. Prove e archiviaggio

Qualsiasi contratto concluso con l'Utilizzatore che corrisponda a un ordine di una somma superiore a 120€ IVA inclusa sarà archiviato nel sistema per una durata di 10 anni, ai sensi dell'art. 213-1 del Codice del consumo.

Kang accetta di archiviare tali informazioni al fine di garantirne il monitoraggio delle transazioni e di produrre una copia del contratto dietro richiesta dell'Utilizzatore.

In caso di controversia, Kang potrà provare l'affidabilità del suo sistema di monitoraggio garantendo l'integrità della transazione.

10. Responsabilità

Kang declina ogni responsabilità in caso di mancato o inadeguato adempimento degli obblighi contrattuali dell'Utilizzatore, in particolare in occasione dell'ordine di una prestazione.

Kang declina ogni responsabilità, in caso di inottemperanza da parte della società degli obblighi previsti nella presente, per qualsiasi ritardo o inadempimento, se il ritardo e l'inadempimento sono dovuti a cause di forza maggiore, come definito dalla giurisprudenza delle corti e dei tribunali francesi.

Si precisa inoltre che Kang non esercita alcun controllo sui siti web direttamente o indirettamente associati alla piattaforma. Di conseguenza, Kang declina ogni responsabilità per le informazioni che vi sono pubblicate. I link verso siti web terzi sono forniti solamente a titolo indicativi e Kang non fornisce alcuna garanzia sul loro contenuto.

11. Forza maggiore

Kang declina ogni responsabilità in caso di inadempimento o ritardo nell'esecuzione di uno degli obblighi descritti nella presente dovuti a cause di forza maggiore.

In ambito contrattuale, la forza maggiore è intesa come un **fatto estraneo alla sfera di controllo del debitore**, imprevedibile al momento della conclusione del contratto, i cui effetti non possono essere impediti in alcun modo e che provochi il mancato adempimento degli obblighi da parte del debitore.

Se l'impossibilità è solo temporanea, il debitore, fino a che essa perdura, non è responsabile del ritardo nell'inadempimento a meno che il ritardo non giustifichi la risoluzione del contratto. Se l'impossibilità è definitiva, il contratto si estingue e le parti possono ritenersi libere dagli obblighi alle condizioni previste negli articoli 1351 e 1351-1 del Codice Civile francese. A tal proposito, Kang declina ogni responsabilità in caso di attacco di pirati informatici, di mancata disponibilità di materiali, forniture, pezzi di ricambio, attrezzature personali o altro, e di interruzione, sospensione, riduzione dell'elettricità o di qualsiasi problema ad essa legato, di qualsiasi interruzione delle reti di comunicazione elettroniche, di qualsiasi circostanza o fatto estraneo alla sfera di controllo di Kang che si presenti in seguito alla conclusione del contratto e che ne impedisca l'adempimento in condizioni di normalità. Si precisa inoltre che, in una delle situazioni sopra descritte, l'Utilizzatore non può reclamare il versamento di alcuna indennità e non può presentare ricorso

contro Kang. Nel caso si verifichi uno di questi eventi, Kang cercherà di informarne l'Utilizzatore quanto prima.

12. Assistenza

Per rispondere alle domande tecniche dell'utente e/o del master ed aiutare gli stessi a risolvere eventuali malfunzionamenti legati all'uso di software utilizzati dalla società KANG, quest'ultima mette a disposizione un servizio di assistenza cui Utente e Fornitore possono rivolgersi per segnalare eventuali problemi, contattando i seguenti numeri:

- Telefono: 06 94 80 66 06;
- Indirizzo postale : KANG: Rue du Cardinal Lemoine, 45 - 75005 Parigi
- Indirizzo e-mail : contatto@kang.it

La società KANG fornirà un'assistenza tecnica nei giorni lavorativi, dal lunedì' al venerdì, dalle ore 10:00 alle ore 12:30 e dalle ore 14:00 alle ore 16:30, fermo restando che la società KANG è tenuta ad un'obbligazione di mezzi e non di risultato.

In caso di interruzione non programmata della fornitura del Servizio, durante la quale l'utente non potrà accedere o utilizzare il Servizio a causa del problema constatato, salvo che ciò non dipenda da causa di forza maggiore, l'utente potrà avanzare una richiesta di rimborso per la parte del suo forfait o pro-rata tempo dell'interruzione.

L'indennità sarà versata da KANG entro 30 giorni dal ricevimento della richiesta che dovrà essere avanzata per iscritto dall'Utente entro il termine di 30 giorni dall'interruzione.

13. Reclami

L'Utente riconosce che i servizi sottoscritti sulla piattaforma sono sotto il suo controllo e la sua responsabilità. Di conseguenza, la società KANG non sarà ritenuta responsabile dell'utilizzo e del contenuto delle informazioni diffuse né della inadeguatezza o cattiva esecuzione dei Djobs da parte dei Master.

In caso di insoddisfazione da parte dell'Utente della Prestazione (Transazione) fornita dal Master, l'Utente non può opporre eccezioni al fine di evitare o ritardare il pagamento della Prestazione e del Servizio.

In caso di controversia, l'Utente e il Fornitore possono, se lo ritengono opportuno, segnalare la presenza della stessa al servizio clienti della società KANG, che si rende disponibile ad adoperarsi per tentare una soluzione amichevole della controversia tra Fornitore ed Utente,

In caso di mancato accordo entro tre mesi dalla richiesta inviata a Kang di intervento per un componimento bonario, l'Utente e il Fornitore potranno avviare, se lo ritengono, nei confronti della parte ritenuta inadempiente le azioni che riterranno più opportune

Resta inteso che la società KANG, soggetto terzo rispetto alla Transazione tra Utente e Fornitore, non potrà essere chiamata a rispondere con riguardo alla qualità, il prezzo, la natura, la affidabilità ed esattezza della prestazione fornita dal Master, tenuto direttamente ed in via esclusiva a rispondere nei confronti dell'Utente della propria Prestazione.

14. Diritti di proprietà intellettuale

14.1 Diritti di proprietà intellettuale di Kang

KANG dichiara di detenere i diritti sui software messi a disposizione dell'Utente e del Fornitore.

Qualunque atto di contraffazione o concorrenza sleale o altro atto ritenuto tale ad opera di terzi, del quale l'Utilizzatore e/o il Fornitore siano a conoscenza, dovrà essere denunciato a KANG che procederà al perseguimento del caso segnalato.

KANG è proprietaria di tutti i marchi e loghi utilizzati sul suo sito. Nessun uso dei suoi marchi e loghi potrà essere fatto da terzi, dall'Utente o dal Fornitore.

Tutti i testi, immagini, icone, disegni, grafici, fotografie, programmi e altri componenti dei suoi siti, fra cui il sito www.kang.it e masters.kang.it sono di proprietà della società KANG e sono protetti dalla legge italiana sul diritto d'autore.

E' strettamente vietato la riproduzione a qualsiasi scopo di immagini, testi, icone, disegni, grafici, loghi, fotografie, programmi e altri componenti dei siti della società KANG, senza un previo consenso scritto.

KANG si riserva il diritto di perseguire davanti le giurisdizioni competenti le persone fisiche o giuridiche, terzi, Utenti o Fornitori che abbiano attentato illecitamente all'uso di software e/o di componenti del sito (immagini, testi, icone, disegni, loghi, fotografie, programmi e altro) per essere risarcita dei pregiudizi arrecati.

E' fatto divieto all'utente e al fornitore, senza che tale elenco abbia carattere di esaustività, di:

- Modificare o far modificare i software, anche se l'intento fosse di risolvere eventuali errori.
- Duplicare, riprodurre, copiare, estrarre, modificare i software o integrarlo in uno strumento derivato.
- De-assemblare, smontare, manomettere, modificare, effettuare l'ingegneria inversa, decompilare, decifrare il software, la sua documentazione o il codice sorgente.
- Apportare migliorie al software o utilizzare altri metodi che abbiano l'obiettivo o il risultato di accedere al codice sorgente o al protocollo dei software utilizzati dalla società KANG.
- Incorporare, integrare, riutilizzare, includere parte o l'intero software in un altro software, programma o servizio.
- Distribuire, redistribuire, cedere, prestare, trasferire, trasformare, dare in garanzia o sotto licenza i software.

L'Utilizzatore e il Fornitore non potranno accedere alle fonti dei software.

L'Utilizzatore dovrà essere proprietario esclusivo dei diritti di proprietà industriale e/o intellettuale sui software, i database, le fotografie, i file, i suoni, le immagini i video e/o i disegni, i modelli, le marche ecc., senza che tale lista sia esaustiva, che comunicherà sotto la propria responsabilità al master al momento della richiesta di prestazioni digitali. Il Master non potrà rivendicare alcun diritto su tali elementi e, all'atto del pagamento della prestazione da parte dell'Utilizzatore, cederà definitivamente a questi ogni diritto di proprietà intellettuale e di sfruttamento sull'opera realizzata.

L'Utilizzatore non potrà in alcun modo accedere alle fonti dei software. L'accettazione del presente contratto vale come riconoscimento da parte dell'Utilizzatore dei diritti di proprietà intellettuale di Kang e come impegno di rispettarli.

Kang accorda un diritto personale, non esclusivo e non trasferibile agli Utilizzatori autorizzandoli all'utilizzo della piattaforma e delle informazioni in essa contenute in conformità con la presente.

Qualsiasi altro utilizzo della piattaforma e del suo contenuto non menzionato nella presente non potrà essere effettuato senza l'autorizzazione preventivamente espressa da parte di Kang.

14.2. Diritti di proprietà intellettuale degli Utilizzatori

L'Utilizzatore sarà responsabile della formulazione della sua richiesta e delle sue disponibilità economiche relative alla prestazione "Djob" ordinata.

Dovrà divenire titolare dei diritti di proprietà industriale e/o intellettuale sui software, basi di dati, fotografie, file, suoni, immagini, video e/o disegni, modelli, marche, nomi di dominio a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, di cui sarà unico titolare e che dovrà comunicare al Master per la prestazione.

In questo caso, è evidente che il Master non potrà disporre di alcun diritto di proprietà intellettuale su alcun elemento. L'Utilizzatore accorderà una licenza personale, non esclusiva e non trasferibile al Master, autorizzandolo a utilizzare tali elementi per la realizzazione della prestazione.

15. Cessione dei diritti d'autore

15.1. Disposizioni generali

Le presenti disposizioni si applicheranno unicamente alle prestazioni tutelate dai diritti di proprietà intellettuale.

Kang é titolare dei diritti di proprietà intellettuale relativi all'opera realizzata come identificata nell'allegato 2 della presente.

Le presenti disposizioni hanno lo scopo di determinare le condizioni e le modalità sulla base delle quali Kang si impegna a cedere all'Utilizzatore, in maniera esclusiva e definitiva, i diritti patrimoniali relativi all'opera.

15.2. Cessione dei diritti

Kang cede all'Utilizzatore i diritti patrimoniali relativi all'opera, a titolo esclusivo e definitivo, per chiunque e per l'intera durata di protezione dei suddetti diritti di proprietà letteraria e artistica ai sensi della legislazione francese, delle legislazioni straniere e delle convenzioni internazionali, presenti o future.

Le parti accettano di comune accordo che i diritti ceduti potranno essere usati dall'Utilizzatore in qualunque paese, senza limite di genere e numero, in modo individuale o associati ad altre opere, in qualsiasi forma, formato e su qualsiasi supporto, per qualsiasi mezzo di comunicazione, attraverso qualsiasi procedimento presente e futuro e per qualsiasi scopo, il tutto nel rispetto del diritto morale dell'autore dell'opera.

Per diritti di proprietà letteraria e artistica ai fini della presente si intendono i diritti esclusivi previsti nella prima parte del Codice francese della proprietà intellettuale (articoli L. 111-1 a L. 335-10), in particolare per i modi d'uso elencati di seguito:

- Il diritto di riprodurre, duplicare, stampare, registrare l'intera opera o parte di essa su qualsiasi supporto presente o futuro, in particolare supporti cartacei, foto, video, nastri magnetici, supporti informatici o digitali. Questo diritto include la facoltà per l'Utilizzatore cessionario di riprodurre estratti dell'opera, in particolare a fine promozionale, sugli stessi supporti. Include inoltre il diritto di riprodurre l'intera opera o parte di essa sottoforma di un'opera multimediale, su internet, online o fuori linea; questo diritto comprende le riproduzioni necessarie a qualsiasi operazione di archiviazione, trasmissione o download. Il diritto di riproduzione include altresì la possibilità per l'Utilizzatore cessionario di riprodurre o di fare riprodurre, per via digitale, l'opera in formato stampato, di salvarlo e di trattarlo per via informatica, su qualsiasi supporto digitale.
- Il diritto di rappresentare, diffondere, pubblicare e ripubblicare l'intera opera o parte di essa, attraverso qualsiasi mezzo presente o futuro di comunicazione, in particolare per via etere, satellite, telediffusione, internet, internet o attraverso qualsiasi mezzo di telecomunicazione o trasmissione, online o fuori linea, a destinazione di un pubblico oppure no. Questo diritto comprende la diffusione per via digitale, telematica, informatica o altro, secondo qualsiasi protocollo di comunicazione, in particolare internet, e garantirà l'accesso all'opera in modo che chiunque possa accedervi dal luogo e nel momento scelti individualmente, in particolare attraverso il o i siti internet dell'Utilizzatore cessionario o dei suoi partner.
- Il diritto di modificare l'intera opera o parte di essa e di adattarla a qualsiasi forma, in particolare scritta, orale, telematica, digitale e il diritto di riprodurre e/o rappresentare le opere derivate su qualsiasi supporto presente o futuro, per qualsiasi fine individuale o associato a un'altra opera. Questo diritto include la facoltà di realizzare, nel rispetto del diritto morale d'autore, estrazioni di parti dell'opera e di pubblicarle su qualsiasi supporto analogico o digitale, insieme ad altri interventi oppure no. Questo diritto include altresì l'adattamento a qualsiasi forma di opera in particolare multimediale, fuori linea oppure online nei siti internet dell'Utilizzatore cessionario, dei suoi partner o ancora di apposite piattaforme su internet quali *DailyMotion*, *YouTube*. Questo adattamento può determinare modifiche nella presentazione, nelle modalità di accesso e nella consultazione dell'opera, sotto riserva del diritto morale d'autore. Questo diritto include infine la facoltà di adattare l'opera al fine di realizzarne un aggiornamento in base alle evoluzioni intervenute nella materia in oggetto.

- Il diritto di tradurre l'intera opera o parte di essa in qualsiasi lingua e di pubblicare queste traduzioni su qualsiasi supporto.
- Il diritto di cedere, concedere, trasmettere, apportare o dare in prestito a terzi tutti i suddetti diritti d'uso o parte di essi a titolo oneroso o gratuito.

L'insieme dei suddetti diritti di riproduzione, rappresentazione e adattamento é ceduto per qualsiasi fine, in particolare commerciale, promozionale o pubblicitario tra cui la vendita, la locazione, il prestito, la comunicazione al pubblico, su abbonamento o dietro richiesta, a titolo oneroso o gratuito, e rivolto a qualsiasi pubblico, direttamente o indirettamente, attraverso qualsiasi canale di distribuzione.

La presente cessione conferisce pertanto all'Utilizzatore cessionario la facoltà di compiere tutti gli atti giuridici relativi all'opera e piu' generalmente di effettuare tutte le formalità necessarie o utili all'uso, alla valorizzazione, alla conservazione, alla protezione e alla tutela dei suddetti diritti di proprietà intellettuale di cui l'Utilizzatore cessionario é divenuto titolare esclusivo.

15.3. Clausola di esclusione dai diritti di proprietà intellettuale

Kang dichiara e garantisce che l'opera non pregiudichi ne pregiudicherà alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi e, in particolare, di uno o piu' realizzatori che hanno partecipato, a qualsiasi titolo, alla creazione e/o alla realizzazione dell'opera.

In questo contesto, Kang si impegna a ottenere dai suddetti realizzatori la cessione dei diritti a favore dell'Utilizzatore cessionario, con le stesse procedure descritte qui sopra e senza costi supplementari per l'Utilizzatore rispetto a quelli previsti per l'ordine della prestazione.

In caso di azione o reclamo esercitato nei confronti dell'Utilizzatore da parte di terzi:

- L'Utilizzatore cessionario avrà il controllo esclusivo della difesa e/o di qualsiasi azione che possa risolvere la controversia, anche tramite procedura amichevole. In questo contesto, Kang riconosce espressamente la facoltà per l'Utilizzatore di richiedere all'autore, nel rispetto dei suoi diritti morali, la modifica dell'intera opera o di parte di essa. In ogni caso, Kang fornirà all'Utilizzatore l'assistenza e i documenti necessari alla risoluzione della controversia e l'Utilizzatore cessionario informerà regolarmente dell'evoluzione della controversia.
- Kang si assumerà la responsabilità di tutti i danni e gli interessi, di tutte le indennità e spese, comprese quelle legali, a carico dell'Utilizzatore cessionario

15.4. Cessione a titolo gratuito

Ai sensi dell'art. L122-7 del Codice della proprietà intellettuale, la cessione dei diritti di riproduzione e di rappresentazione si effettua a titolo gratuito.

16. Trattamento dei dati personali

16.1. Trattamento dei dati da parte di Kang

Si conviene che i dati personali reciprocamente forniti, saranno oggetto di trattamento, nel rispetto della normativa vigente. Per "trattamento" si intende (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo): raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione dei dati personali. Tali dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse e strumentali al presente contratto.

Il trattamento dei dati avverrà tramite strumenti idonei a garantire la sicurezza e riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire, trasmettere i risultati stessi.

In relazione ai predetti trattamenti è Responsabile del trattamento dei dati personali la società KANG a cui le Parti potranno rivolgersi per esercitare i propri diritti.

Parimenti i visitatori, utente o fornitore, dei siti della società KANG sono tenuti a rispettare le disposizioni previste e la cui violazione è passibile di sanzioni penali.

In particolare dovranno astenersi, relativamente alle informazioni nominative alle quali accedono, dal raccogliere, utilizzare in modo improprio, e in maniera generale compiere azioni suscettibili di recare pregiudizio alla vita privata o alla reputazione delle persone.

Ai fini commerciali, Kang può trasferire ai suoi partner i nomi e le coordinate degli Utenti.

In conformità con la legge francese Informatica e Libertà n°78-17 del 6 Gennaio 1978 e con il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 Aprile 2016 relativo alla tutela delle persone fisiche per quanto riguarda i dati a carattere personale e la loro libera circolazione che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati detto GDPR), Kang garantisce l'attuazione dei diritti delle persone interessate.

Si ricorda che l'Utilizzatore i cui dati a carattere personale sono trattati beneficia dei diritti di accesso, rettifica, aggiornamento, portabilità ed eliminazione delle informazioni che lo riguardano, ai sensi delle disposizioni dettate dagli articoli 39 e 40 della modifica della Legge Informatica e libertà e alle disposizioni degli articoli 15, 16 e 17 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

L'Utilizzatore può definire delle direttive relative alla sorte dei suoi dati post-mortem.

L'utente può inoltre richiedere la limitazione del trattamento che lo riguarda e può presentare un reclamo alla CNIL (Commissione nazionale dell'informatica e della libertà).

Ai sensi delle disposizioni dell'art. 38 della modifica della legge francese Informatica e Libertà e delle disposizioni dell'art. 21 del GDPR, l'utente può inoltre, per motivi legittimi, opporsi al trattamento dei dati che lo riguardano, senza motivo e a titolo gratuito.

L'utente può utilizzare questi diritti inviando un'e-mail all'indirizzo contact@kang.it oppure una raccomandata a Kang.fr KANG BP 10011 – 75221 Paris Cedex 05.

Si precisa che l'utente deve giustificare la sua identità in qualsiasi modo.

La Parti, Fornitore e Utente, riconoscono ed autorizzano esplicitamente la società KANG a salvare gli scambi tra loro avvenuti con mezzi di comunicazione a distanza (conversazioni telefoniche e scambio d'e-mail), nonché i dati salvati e registrati sulla Piattaforma come i dati di connessione alla Piattaforma e che tali registrazioni possano avere valore probatorio tra le parti interessate.

La società KANG si riserva la facoltà di inviare all'Utente in qualunque momento e a mezzo posta newsletter, SMS e altre comunicazioni, non promozionali, relative al conto personale.

La società KANG potrà inoltre indirizzare agli utenti messaggi promozionali (via e-mail, SMS o a mezzo posta) per promuovere servizi analoghi a quelli già acquistati dall'Utente sulla piattaforma KANG.

Salvo il previo consenso da parte dell'Utente durante la fase di iscrizione alla piattaforma KANG o tramite il conto personale, la società KANG potrà inoltre inviare newsletter e altri messaggi via e-mail, a mezzo posta o via SMS.

L'Utente potrà inoltre ricevere messaggi da parte dei fornitori che ha già consultato mediante la messaggia interna KANG e senza che il suo indirizzo e-mail sia comunicato ai fornitori.

In qualunque momento, l'Utente potrà opporsi alla ricezione di messaggi promozionali contattando il Servizio Clienti della società KANG all'indirizzo di posta elettronica contatto@kang.it. La società KANG ha l'obbligo di annullare ogni tipo di invio entro 48 ore dalla ricezione della domanda.

16.2 Trattamento dei dati da parte dei Masters

Nel quadro dell'esecuzione delle prestazioni, il Master può essere portato a trattare dati a carattere personale degli Utilizzatori a nome e per conto di Kang.

A tale proposito, si ricorda che il Master diventerà il responsabile del trattamento ai sensi dell'art.28 del GDPR.

A ogni modo, il Master assicura di offrire le garanzie sufficienti per l'attuazione delle misure tecniche e organizzative appropriate, in conformità con le disposizioni del GDPR.

Il Cliente accetta che il Master, nell'ambito della sua funzione e nell'erogazione della prestazione, abbia la possibilità di annotare sul profilo Cliente del proprio account Master delle Note di solo carattere informativo e al solo scopo di identificare più rapidamente un Cliente durante un consulto.

Le informazioni raccolte su un profilo Cliente da parte di un Master sono strettamente legate all'account del suo autore e non divulgate sulla piattaforma né inseriti in una banca dati condivisa

Il Master si impegna a mantenere assoluta confidenzialità riguardo a tutte le informazioni acquisite.

In particolare, il Master si impegna alle seguenti prescrizioni :

1. a) considerare strettamente riservate e, pertanto, a non divulgare e/o comunque a non rendere note a soggetti terzi le Note Clienti, intendendosi per soggetti terzi tutti i soggetti diversi da Kang
2. b) adottare tutte le cautele e le misure di sicurezza necessarie e opportune, secondo i migliori standard professionali, al fine di mantenere riservate le Note, nonché al fine di prevenire accessi non autorizzati, sottrazione e manipolazione delle stesse;
3. c) osservare rigorosamente la normativa vigente in materia di privacy e di protezione dei dati personali.

È fatto divieto al Master di raccogliere i dati personali del Cliente, ovvero le informazioni che identificano o rendono identificabile, direttamente o indirettamente, una persona fisica e che possono fornire informazioni sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica

In particolare, le Note clienti non potranno contenere:

- i dati che permettono l'identificazione diretta - come i dati anagrafici (ad esempio: nome e cognome), le immagini, ecc. - e i dati che permettono l'identificazione indiretta, come un numero di identificazione (ad esempio, il codice fiscale, l'indirizzo IP, il numero di targa);
- i dati rientranti in particolari categorie: si tratta dei dati c.d. "sensibili", cioè quelli che rivelano l'origine razziale od etnica, le convinzioni religiose, filosofiche, le opinioni politiche, l'appartenenza sindacale, relativi alla salute o alla vita sessuale. Il Regolamento (UE) 2016/679 (articolo 9) ha incluso nella nozione anche i dati genetici, i dati biometrici e quelli relativi all'orientamento sessuale;
- i dati relativi a condanne penali e reati: si tratta dei dati c.d. "giudiziari", cioè quelli che possono rivelare l'esistenza di determinati provvedimenti giudiziari soggetti ad iscrizione nel casellario giudiziale (ad esempio, i provvedimenti penali di condanna definitiva, la liberazione condizionale, il divieto od obbligo di soggiorno, le misure alternative alla detenzione) o la qualità di imputato o di indagato. Il Regolamento (UE) 2016/679 (articolo 10) ricomprende in tale nozione i dati relativi alle condanne penali e ai reati o a connesse misure di sicurezza.

Il Master non potrà utilizzare, trasferire, riprodurre, copiare anche una qualsiasi parte di tali informazioni riservate in qualsiasi forma trasmesse, senza lo specifico consenso scritto da parte di Kang.

La durata di tale obbligo di confidenzialità per il Master è considerarsi indeterminata, ovvero anche la disiscrizione del Cliente e/o del Master dal Sito.

17. Validità delle Condizioni Generali

Qualsiasi modifica della legislazione o della regolamentazione in vigore o qualsiasi decisione di un tribunale competente che invalidi una o più clausole della presente non comprometterà la validità delle presenti Condizioni Generali. Qualsiasi modifica o decisione non autorizza in alcun caso gli Utilizzatori a violare le presenti Condizioni Generali.

Le condizioni non espressamente trattate nella presente saranno disciplinate conformemente al loro uso nel settore del commercio ai privati, per le aziende la cui sede legale é situata in Francia.

18. Modifica delle condizioni

KANG si riserva il diritto di modificare in qualunque momento il contenuto delle presenti condizioni generali e delle condizioni particolari e di migliorare le caratteristiche tecniche dei software e degli strumenti della piattaforma KANG.

L'utente e il fornitore saranno informati delle modifiche con un preavviso di sette (7) giorni prima dell'entrata in vigore, salvo che le modifiche siano dettate da regole imperative o da provvedimento delle Autorità, nel qual caso l'entrata in vigore sarà immediata.

L'utente e il fornitore che si connettono sulla piattaforma KANG dopo l'entrata in vigore di tali modifiche, accettano incontestabilmente e automaticamente le suddette modifiche.

KANG si riserva il diritto di chiudere, a sua totale discrezione, l'accesso alla Piattaforma, a condizione di informarne i Fornitori/utenti con un preavviso di un (1) mese, nonché il diritto di interrompere, a sua totale discrezione, l'erogazione delle prestazioni relative ad una categoria di Servizi sulla Piattaforma senza che tale decisione possa implicare la responsabilità a qualsiasi titolo di KANG.

19. Riservatezza e confidenzialità

La società KANG, il fornitore e l'utente, riconoscono che il contratto, i documenti e le informazioni scambiate durante l'esecuzione del Contratto, i dati tecnici, i metodi propri a ciascuna parte e altri processi o servizi oggetto del Contratto sono trattati come strettamente confidenziali e riservati e ciò anche dopo la cessazione del Servizio.

Di conseguenza, è vietato ad ogni parte divulgare o comunicare le suddette informazioni a terzi senza il previo consenso scritto dell'altra.

20. Legge applicabile e foro competente

Le presenti condizioni contrattuali sono soggette alla legge francese.

Qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del presente contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Parigi, fatta eccezione per il caso del Foro del Consumatore come individuata per legge.

Ogni accordo e documento relativo all'oggetto e alla fornitura di servizi, e in particolare ogni proposta commerciale e altro documento di prestazione di servizio scambiato fra le parti prima e dopo la firma del presente Contratto, non hanno alcun valore contrattuale e vincolante tra le Parti.

*

* *

ANNESSO – POLITICA DI RECESSO

Recesso

Fatta eccezione per i casi elencati di seguito, l'Utilizzatore dispone del diritto di recesso dal presente contratto, senza presentare alcuna giustificazione, entro 14 giorni dalla data di sottoscrizione.

Termine per il recesso

Conformemente all'art. L.221-18 del Codice del Consumo, il termine previsto per il recesso é di 14 giorni a partire dalla data della conclusione del contratto tra Kang e l'Utilizzatore.

Notifica di recesso

Per esercitare il diritto di recesso in conformità con l'art. L.221-21 del Codice del Consumo, l'Utilizzatore deve inviare una lettera di notifica che contenga una dichiarazione esplicita della sua decisione di recedere dal contratto. la sua volontà di recesso (ad es. lettera scritta inviata per posta, fax, e-mail)) a: contatto@kang.it oppure a Kang.fr – Kang BP 70011, 75221 Paris cedex 05.

L'Utilizzatore puo' anche utilizzare il modulo qui di seguito:

MODULO DI RECESSO

All'attenzione di: Kang.it – Kang BP 70011, 75221 Paris cedex 05

Numero di telefono: 06.94.80.66.06

Indirizzo di posta elettronica: contatto@kang.it

Con la presente, vi esprimo la mia decisione di recedere dal contratto stipulato per la prestazione qui di seguito:

Referenza della prestazione:

N° della fattura:

Nome dell'Utilizzatore e, ove opportuno, del beneficiario dell'ordine:

Indirizzo dell'Utilizzatore:

Firma dell'Utilizzatore (A eccezione dell'invio della presente tramite email)

Data

L'Utilizzatore deve trasmettere la suddetta comunicazione entro il termine previsto per il recesso perché quest'ultimo sia effettivo.

Effetti del recesso

In caso di recesso da parte dell'Utilizzatore, Kang si impegna a rimborsare la totalità della somma versata senza indebito ritardo e, in qualsiasi caso, entro 14 giorni a partire dalla data in cui Kang é stata informata della decisione dell'Utilizzatore di recedere. (*Art. L.221-24 del Codice del Consumo*).

Kang effettuerà il rimborso attraverso lo stesso metodo di pagamento utilizzato dall'Utilizzatore durante la transazione iniziale, salvo il caso in cui l'Utilizzatore non faccia richiesta esplicita di un metodo di pagamento differente. In qualsiasi caso, il rimborso non prevede alcun costo a carico dell'Utilizzatore.

Se la richiesta dell'Utilizzatore precede il termine previsto per il recesso, l'Utilizzatore dovrà versare a Kang l'importo proporzionale a quanto fornito prima che esercitasse il diritto di recesso e tale importo sarà calcolato in base a tutte le prestazioni previste dal contratto.

Eccezioni al diritto di recesso

Il diritto di recesso é escluso relativamente a:

- I contratti di servizi dopo la completa prestazione del servizio se l'esecuzione e' iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con l'accettazione della perdita del diritto di recesso a seguito della piena esecuzione del contratto da parte del professionista;
- La fornitura di beni o servizi il cui prezzo e' legato a fluttuazioni nel mercato finanziario che il professionista non e' in grado di controllare e che possono verificarsi durante il periodo di recesso;
- La fornitura di beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- La fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- La fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di software informatici sigillati che sono stati aperti dopo la consegna;
- La fornitura di giornali, periodici e riviste ad eccezione dei contratti di abbonamento per la fornitura di tali pubblicazioni;
- La fornitura di alloggi per fini non residenziali, il trasporto di beni, i servizi di noleggio di autovetture, i servizi di catering o i servizi riguardanti le attivita' del tempo libero qualora il contratto preveda una data o un periodo di esecuzione specifici;
- La fornitura di beni che, dopo la consegna, risultano, per loro natura, inscindibilmente mescolati con altri beni;
- La fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna;
- La fornitura di bevande alcoliche, il cui prezzo sia stato concordato al momento della conclusione del contratto di vendita, la cui consegna possa avvenire solo dopo trenta giorni e il cui valore effettivo dipenda da fluttuazioni sul mercato che non possono essere controllate dal professionista;
- La fornitura di contenuto digitale mediante un supporto non materiale se l'esecuzione e' iniziata con l'accordo espresso del consumatore e con la sua accettazione del fatto che in tal caso avrebbe perso il diritto di recesso;
- I contratti conclusi in occasione di un'asta pubblica.
 - **Denominazione / descrizione dell'opera**
 - **Calendario**
 - **Modalità di consegna dell'opera**

ANNESSO – DESIGNAZIONE DELL'OPERA

L'opera é consegnata

- In formato ... per permetterne la lettura e l'utilizzo da parte dell'Utilizzatore cessionario ;
- Nella data seguent : ... o ... giorni a partire dalla data dell'ordine della prestazione